

贵州省广告协会文件

贵广协[2022]12号

关于组团参加 2022（第十八届） 中国广告论坛的通知

各市（州）广告协会，各单位会员，广告届同仁：

共襄盛会聚合力，继往开来谋新篇，以“数智新时代、广告新生态”为主题的 2022（第十八届）中国广告论坛将于 8 月 3 日—4 日在哈尔滨市举办。

今年广告业非常不容易，对大家面临的困难我们感同身受。作为行业组织，在积极反映大家诉求、帮助解决困难的同时，为行业助力、搭建平台交流广告业最新的发展趋势，也是我们的重要责任。作为中国传媒和广告行业级别高、规模大、影响广的大型专业活动，中国广告论坛历经十七届蓬勃发展，已成为引领我国文化创意产业发展的风向标，在广告品牌营销探索和权威分析领域备受好评，影响力逐年攀升。今年的论坛，也将延续过往优秀传统，同时与时俱进、开拓创新，呈现众多优质内容。

当前，数字技术的创新迭代与广泛应用，为广告业高质量发展带来了新的机遇。云计算、区块链、大数据、物联网与人工智能等新技术支撑下的“数智新时代”已经到来。“十四五”数字经济发展规划中提出，要加快企业数字化转型升级，引导传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化的营销创新。这无疑为企业与广告业带来了创新

发展和持续增长的机会。因此，2022（第十八届）中国广告论坛将汇集来自全国及哈尔滨的领军品牌高层、顶级营销操盘手、知名媒体人、资深投资人及传统企业代表、政府代表等，共同就新时代广告的进化、企业的发展转型以及行业的未来格局寻求答案。

本届论坛还将首次加入真正意义上的元宇宙要素，以“内容+技术+创新”三位一体的精彩呈现为创意赋能，为营销赋能。线下实景会场+虚拟交互技术将为更多参会者提供完全不受物理世界拘束的交流空间，与行业的先驱者们共享最具前瞻性的主题演讲、最具商业价值的行业碰撞和极具影响力的行业平台。此外，论坛现场也将发行与哈尔滨、品牌及苏小妹联名的多款 NFT 数字藏品，打造独特的活动记忆。

为更好地将文化强国战略和城市数字化发展相结合，搭载元宇宙科技发展风口，本届论坛还将特别设置“城市元宇宙会客厅”板块，深入探讨如何通过城市的个性化 IP 文旅和会展产品，为落地城市打造元宇宙时代领先的城市品牌形象和精神地标。大会将正式启动首届“我是城市筑梦师”城市元宇宙 IP 创意大赛，并将启动中国首部产业元宇宙纪录片《灵境》的拍摄，汲取本届活动的高光时刻，记录元宇宙数字新大陆里的标志性事件，在全球主流媒体平台发行。

更多精彩，等你发现，望市（州）广告协会，各单位会员，广告届同仁积极参与，期待与大家相聚在夏日的哈尔滨共襄盛会，共赢未来，如实在不方便来哈现场，欢迎大家线上报名观看直播，亦会有意外惊喜！另外，本次论坛举办期间防疫要求以哈尔滨市卫健委官方通知为准。

哈尔滨欢迎您，精彩的论坛期盼您！

附件：1. 注册须知

2. 第十八届中国广告论坛报名表



附件 1

注册须知

一、注册时间

7 月 11 日—8 月 3 日

二、注册方式

如需享受省广协团体优惠价格，请下载附件《2022（第十八届）中国广告论坛参会人员报名表》，详细填写后发送至省广协邮箱 1728826116@qq.com。

联系人：张笛 联系电话：0851-85850109 15885090577

三、注册费（会议服务费）类别标准

注册类型 \ 注册时间	线下注册	线上注册
	2022 年 7 月 11 日—8 月 3 日	2022 年 7 月 11 日—8 月 3 日
省广协会员	1000 元	88 元
非省广协会员	1500 元	188 元

四、注册代表享受以下待遇

（一）线下注册代表

1. 获得尊享版（中国广告论坛及哈尔滨联名）NFT，并拥有论坛举办期间的多次抽奖机会，参与获得系列版（中国广告论坛及品牌联名）NFT。

2. 全程参与 2022（第十八届）中国广告论坛。

3. 会议期间午餐。

4. 论坛会刊及相关会议材料。

（二）线上注册代表

1. 拥有尊享版（中国广告论坛及哈尔滨联名）NFT 的抽奖机会。

2. 拥有系列版（中国广告论坛及品牌联名）NFT 的多次抽奖机会。
3. 线上全程参与 2022（第十八届）中国广告论坛。

五、线下安排

时间		活动安排
8 月 2 日	9:00—23:00	2022（第十八届）中国广告论坛（中心交流厅）
8 月 3 日	9:00—18:00	2022（第十八届）中国广告论坛（中心交流厅）

地点：哈尔滨市松北香格里拉酒店

六、在线注册，可登录 www.china-caa.org 或手机扫描下方二维码进行注册。（注：自行在线注册人员不享受省广协会员优惠价，如需享受会员优惠价，请下载附件 2《报名表》填写并发送至省广协邮箱 1728826116@qq.com，进行集体报名。）



2022（第十八届）中国
广告论坛注册通道

[illegible][illegible]